

Hodnocení oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Bc. Jan Tomandl
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční/kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Amerikanizace a americký styl života v českých reklamách, kulturní důsledky
Oponent práce	Mgr. Veronika Zavřelová, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	a
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	a
3 Přístup ke konzultacím	15	
4 Samostatnost při zpracování	10	
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	b
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	a
7 Metodologická kvalita postupu	20	a
8 Struktura a logika textu	25	a
9 Úroveň teoretické části práce	25	b
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	a
11 Práce se zdroji v textu	25	a
12 Úroveň analytické části práce	25	a
13 Úroveň projektové části práce	25	
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	b
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	b
16 Jazyková úroveň práce	10	b
17 Formální úroveň práce	10	a
Celkové hodnocení	1,21	A

Diplomová práce přehledně a zevrubně popisuje společenský a kulturní fenomén a proces amerikanizace v kontextu českého reklamního komunikátu, zejména s důrazem na poslední dvě dekády.

Nezmiňuje však jev v souvislostech kulturních hodnot a specifika americké společnosti v porovnání s ostatními zeměmi a regiony (viz otázka č. 1 k obhajobě).

Text splňuje všechny obsahové a formální náležitosti kladené na diplomovou práci; doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

- 1) Definujte USA z pohledu kulturních vzorců (Hofstede,...).
- 2) Jak je americká kultura reflektována v korporátní kultuře na území ČR?

- 3) U kterých dalších produktů je zjevná dominance americké kultury (viz vstup amerického kavárenského řetězce Starbucks na český trh – mění se tímto kavárenská kultura/způsob konzumace kávy v ČR?), americký důraz na mladistvý vzhled (produkty kosmetického průmyslu a estetické chirurgie).

V Praze

dne 05. 05. 2010

Veronika Zavřelová

Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01